

Datenblatt Postkarten Mailing

Als Performance Partner der Deutschen Post verarbeiten wir Info- oder Werbepostkarten mit Ihren Druck- und Adressdaten. Wir führen die optimale Sortierung der Adressen, den Druck, die Verarbeitung und die portooptimierte Einlieferung bei der Deutschen Post durch. Sie brauchen sich um nichts mehr kümmern.

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE	PRODUKT	FORMAT
2-3	Postkarten Mailing MaxiCard	235 x 125 mm
4-5	Postkarten Mailing DIN lang	210 x 105 mm
6-7	Postkarten Mailing DIN A4	297 x 210 mm
8-9	Postkarten Mailing DIN A5	210 x 148 mm
10-11	Postkarten Mailing DIN A6	148 x 105 mm
12	Produktinformationen	



Beratung:
+49 (0) 4474 9498-99



Druckverfahren:
UV-stabiler Farbdruck

Postkarten Mailing MaxiCard

Format: 235 x 125 mm

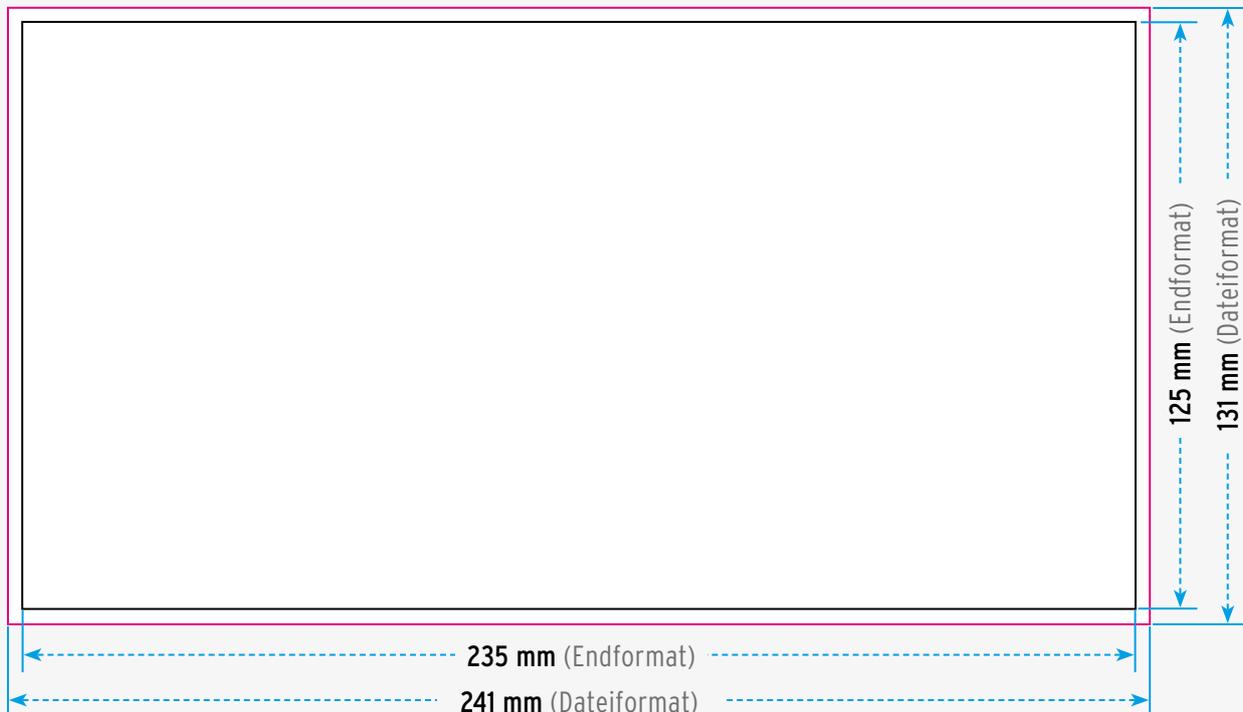


Vorgaben für Postkarten Mailing Maxi Card:

- Endformat: 235 x 125 mm
(Endformat geschnitten)
- Dateiformat: 241 x 131 mm
(Endformat + 3 mm Beschnitt an jeder Seite)
- Hinweis: Schriften und Design-Elemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen 2-3 mm vom Endformat entfernt positioniert werden.

Beachten Sie bitte die Vorgaben der Deutschen Post zur Gestaltung der Aufschriftseite (siehe Seite 3).

Motivseite (Fläche frei gestaltbar)



Postkarten Mailing MaxiCard

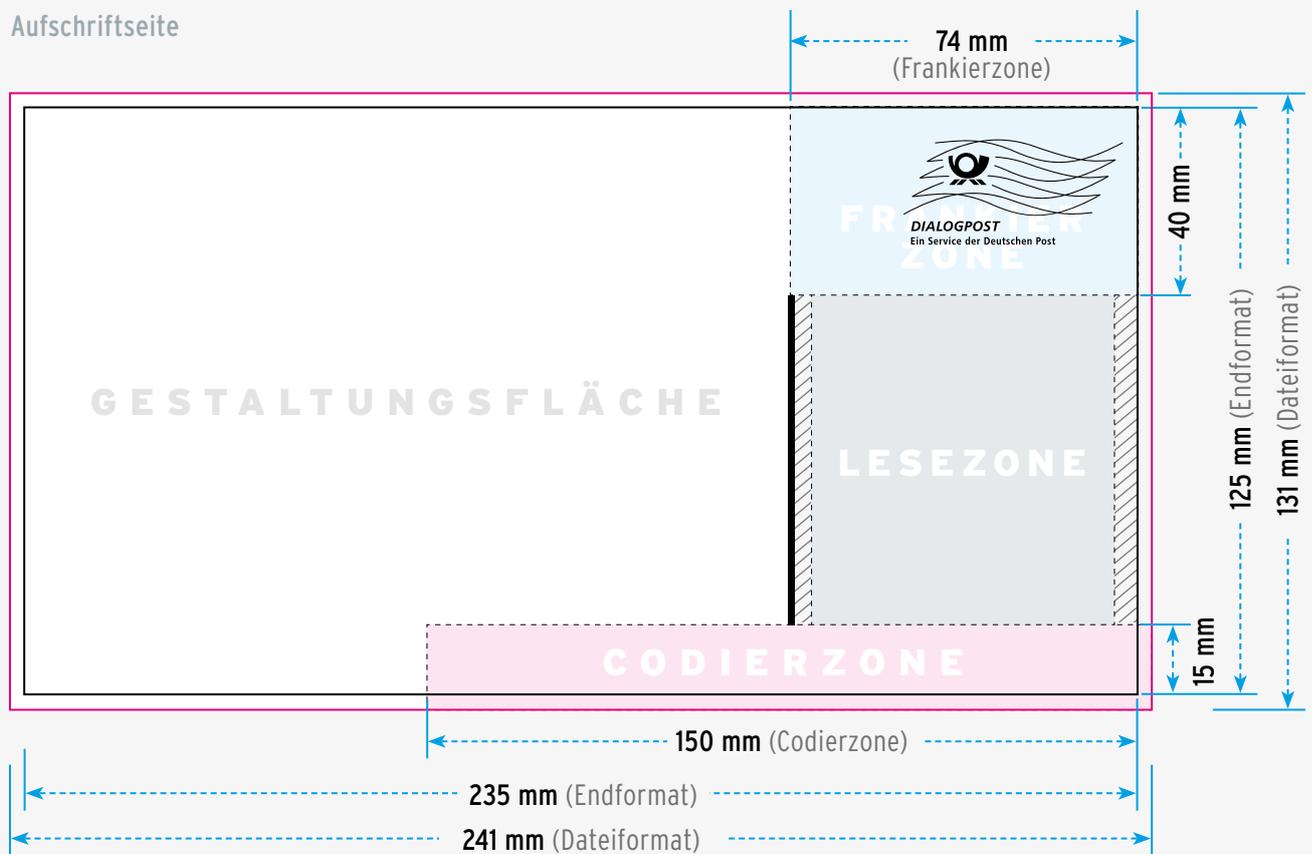
Format: 235 x 125 mm



Bei allen Fragen rund um Ihr Postkarten Mailing stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

 **+49 (0) 4474 9498-99**

Aufschriftseite



- 
Frankierzone: Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
- 
Codierzone: Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
- 
Lesezone: Für Absender- und Empfängeradresse. Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
- 
Gestaltungsfläche: frei gestaltbare Fläche. Diese Fläche sollte keine adressähnlichen Textblöcke enthalten.
- 
Begrenzung: dunkler, senkrechter Trennstrich. Bitte links von der Aufschrift und oberhalb der Codierzone positionieren.
- 
Ruhezone:

Postkarten Mailing DIN lang

Format: 210 x 125 mm



Vorgaben für Postkarten Mailing DIN lang:

- Endformat: 210 x 105 mm
(Endformat geschnitten)
- Dateiformat: 216 x 111 mm
(Endformat + 3 mm Beschnitt an jeder Seite)
- Hinweis: Schriften und Design-Elemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen 2-3 mm vom Endformat entfernt positioniert werden.

Beachten Sie bitte die Vorgaben der Deutschen Post zur Gestaltung der Aufschriftseite (siehe Seite 5).

Motivseite (Fläche frei gestaltbar)



Postkarten Mailing DIN lang

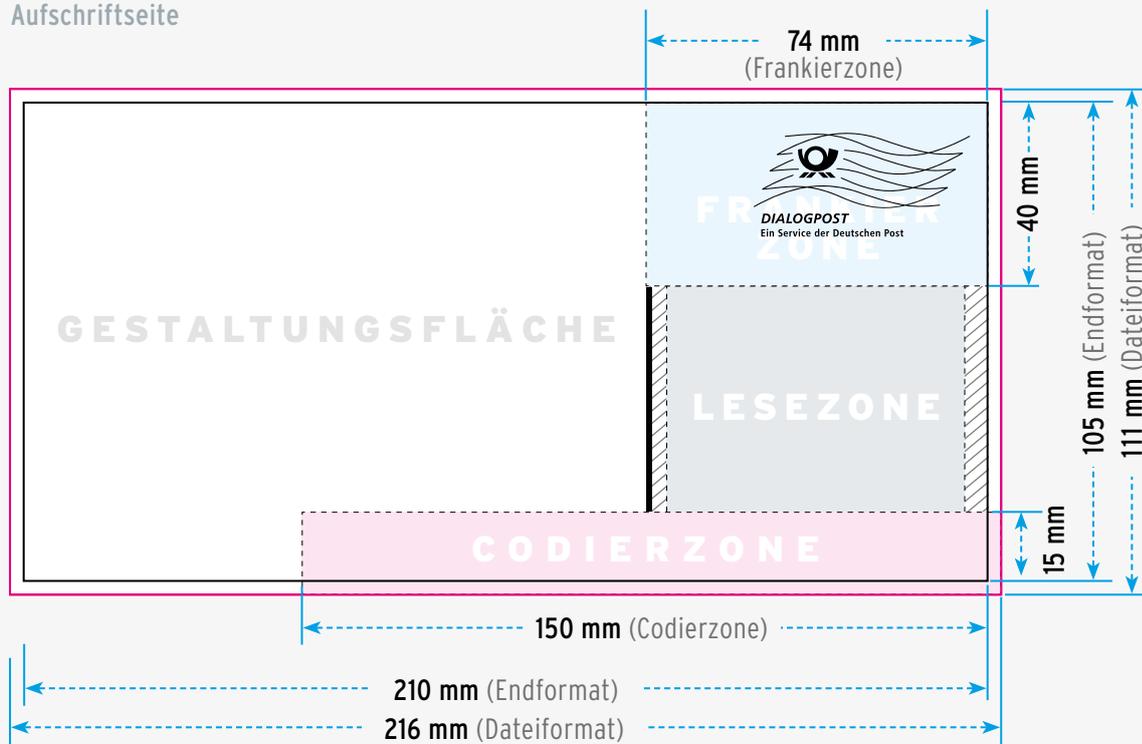
Format: 210 x 125 mm



Bei allen Fragen rund um Ihr Postkarten Mailing stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

 **+49 (0) 4474 9498-99**

Aufschriftseite



-  **Frankierzone:** Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
-  **Codierzone:** Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
-  **Lesezzone:** Für Absender- und Empfängeradresse. Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
-  **Gestaltungsfläche:** frei gestaltbare Fläche. Diese Fläche sollte keine adressähnlichen Textblöcke enthalten.
-  **Begrenzung:** dunkler, senkrechter Trennstrich. Bitte links von der Aufschrift und oberhalb der Codierzone positionieren.
-  **Ruhezone:**

Postkarten Mailing DIN A4

Format: 297 x 210 mm



Vorgaben für Postkarten Mailing DIN A4:

- Endformat: 297 x 210 mm
(Endformat geschnitten)
- Dateiformat: 303 x 216 mm
(Endformat + 3 mm Beschnitt an jeder Seite)
- Hinweis: Schriften und Design-Elemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen 2-3 mm vom Endformat entfernt positioniert werden.

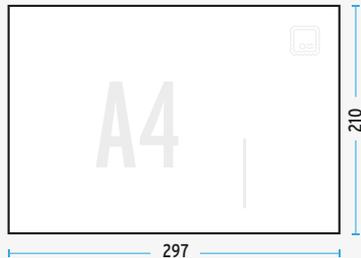
Beachten Sie bitte die Vorgaben der Deutschen Post zur Gestaltung der Aufschriftseite (siehe Seite 11).

Motivseite (Fläche frei gestaltbar)



Postkarten Mailing DIN A4

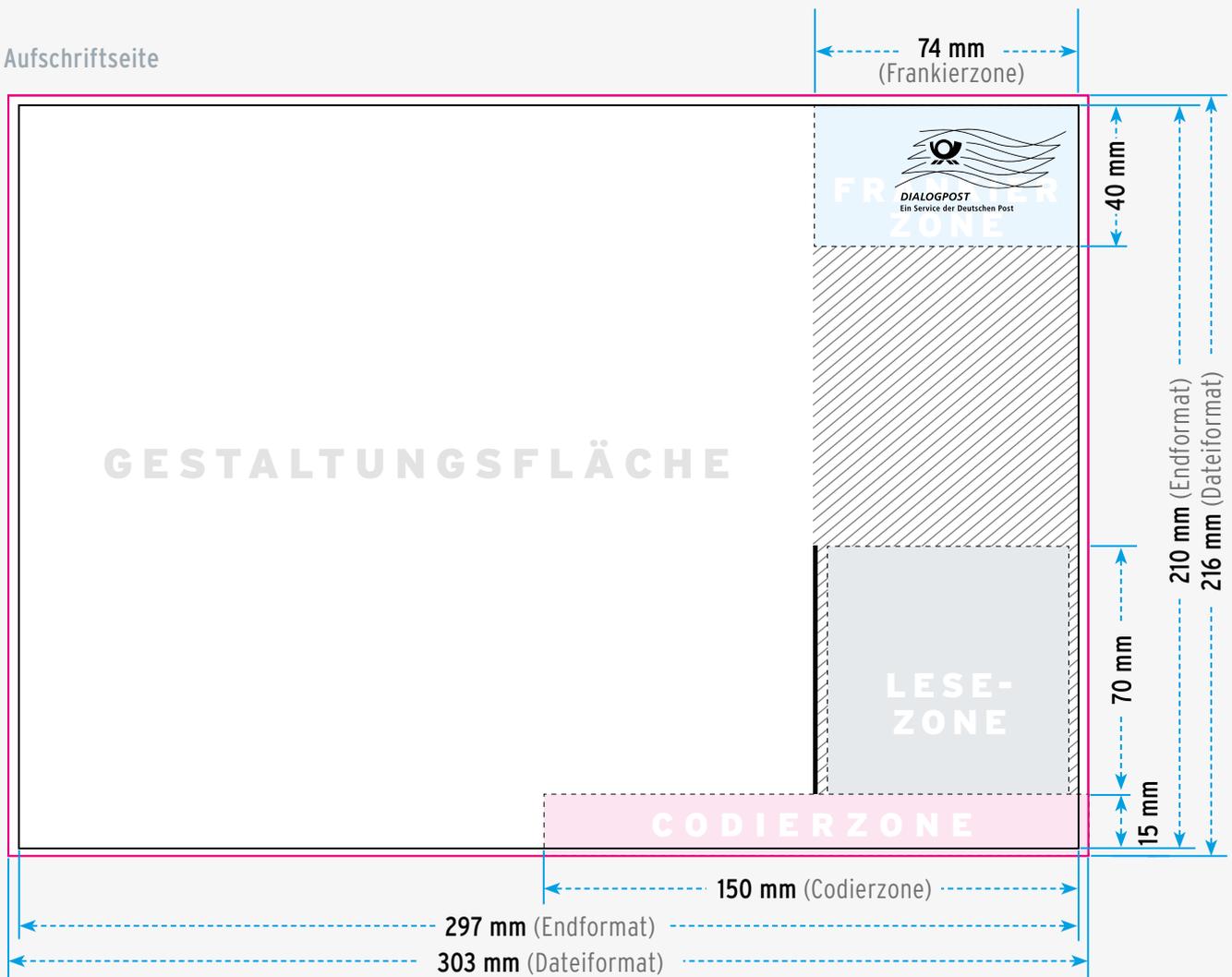
Format: 297 x 210 mm



Bei allen Fragen rund um Ihr Postkarten Mailing stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

 **+49 (0) 4474 9498-99**

Aufschriftseite



-  **Frankierzone:** Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
-  **Codierzone:** Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
-  **Lesezone:** Für Absender- und Empfängeradresse. Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
-  **Gestaltungsfläche:** frei gestaltbare Fläche. Diese Fläche sollte keine adressähnlichen Textblöcke enthalten.
-  **Begrenzung:** dunkler, senkrechter Trennstrich. Bitte links von der Aufschrift und oberhalb der Codierzone positionieren.
-  **Ruhezone:**

Postkarten Mailing DIN A5

Format: 210 x 148 mm



Vorgaben für Postkarten Mailing DIN A5:

- Endformat: 210 x 148 mm
(Endformat geschnitten)
- Dateiformat: 216 x 154 mm
(Endformat + 3 mm Beschnitt an jeder Seite)
- Hinweis: Schriften und Design-Elemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen 2-3 mm vom Endformat entfernt positioniert werden.

Beachten Sie bitte die Vorgaben der Deutschen Post zur Gestaltung der Aufschriftseite (siehe Seite 9).

Motivseite (Fläche frei gestaltbar)



Postkarten Mailing DIN A5

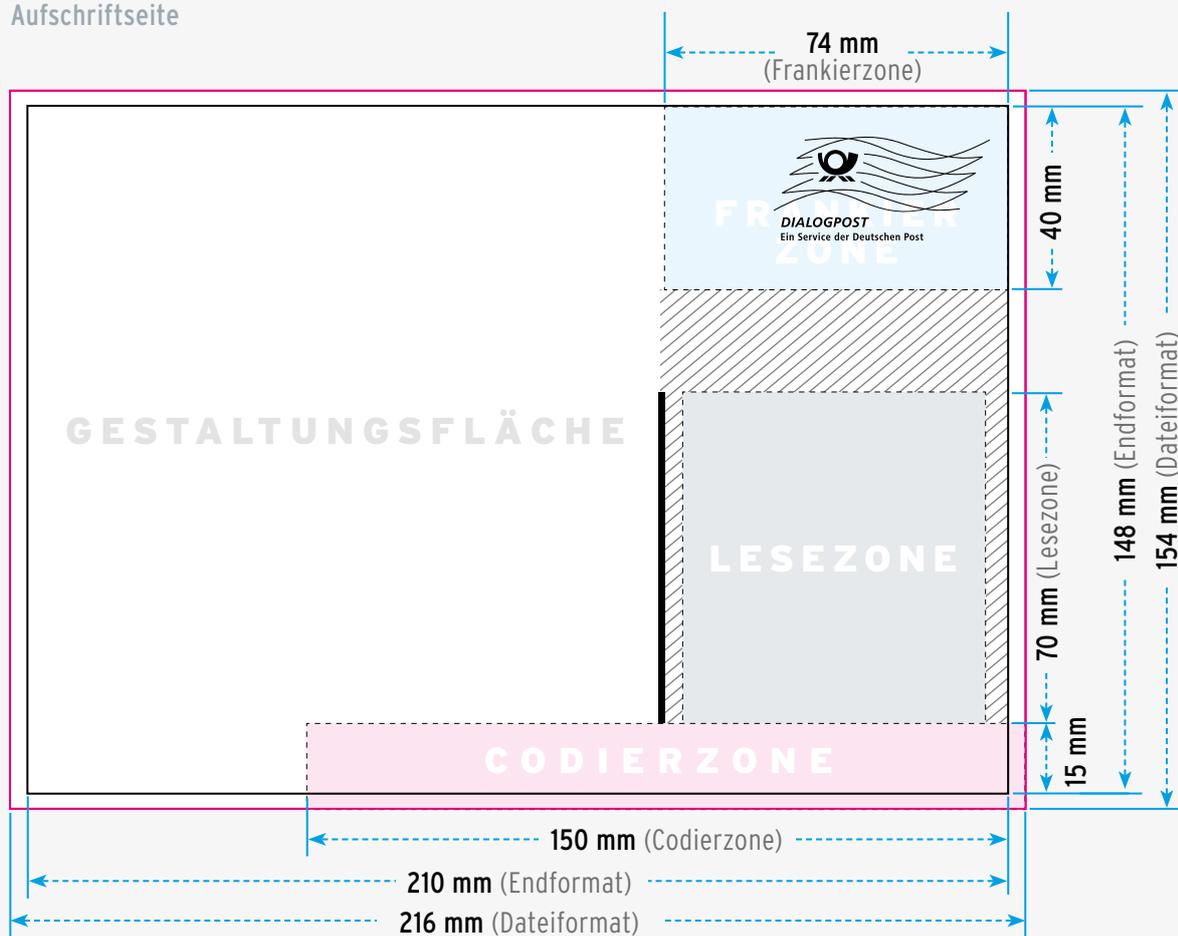
Format: 210 x 148 mm



Bei allen Fragen rund um Ihr Postkarten Mailing stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

 +49 (0) 4474 9498-99

Aufschriftseite



-  **Frankierzone:** Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
-  **Codierzone:** Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
-  **Lesezone:** Für Absender- und Empfängeradresse. Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
-  **Gestaltungsfläche:** frei gestaltbare Fläche. Diese Fläche sollte keine adressähnlichen Textblöcke enthalten.
-  **Begrenzung:** dunkler, senkrechter Trennstrich. Bitte links von der Aufschrift und oberhalb der Codierzone positionieren.
-  **Ruhezone:**

Postkarten Mailing DIN A6

Format: 148 x 105 mm



Vorgaben für Postkarten Mailing DIN A6:

- Endformat: 148 x 105 mm
(Endformat geschnitten)
- Dateiformat: 154 x 111 mm
(Endformat + 3 mm Beschnitt an jeder Seite)
- Hinweis: Schriften und Design-Elemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen 2-3 mm vom Endformat entfernt positioniert werden.

Beachten Sie bitte die Vorgaben der Deutschen Post zur Gestaltung der Aufschriftseite (siehe Seite 7).

Motivseite (Fläche frei gestaltbar)



Postkarten Mailing DIN A6

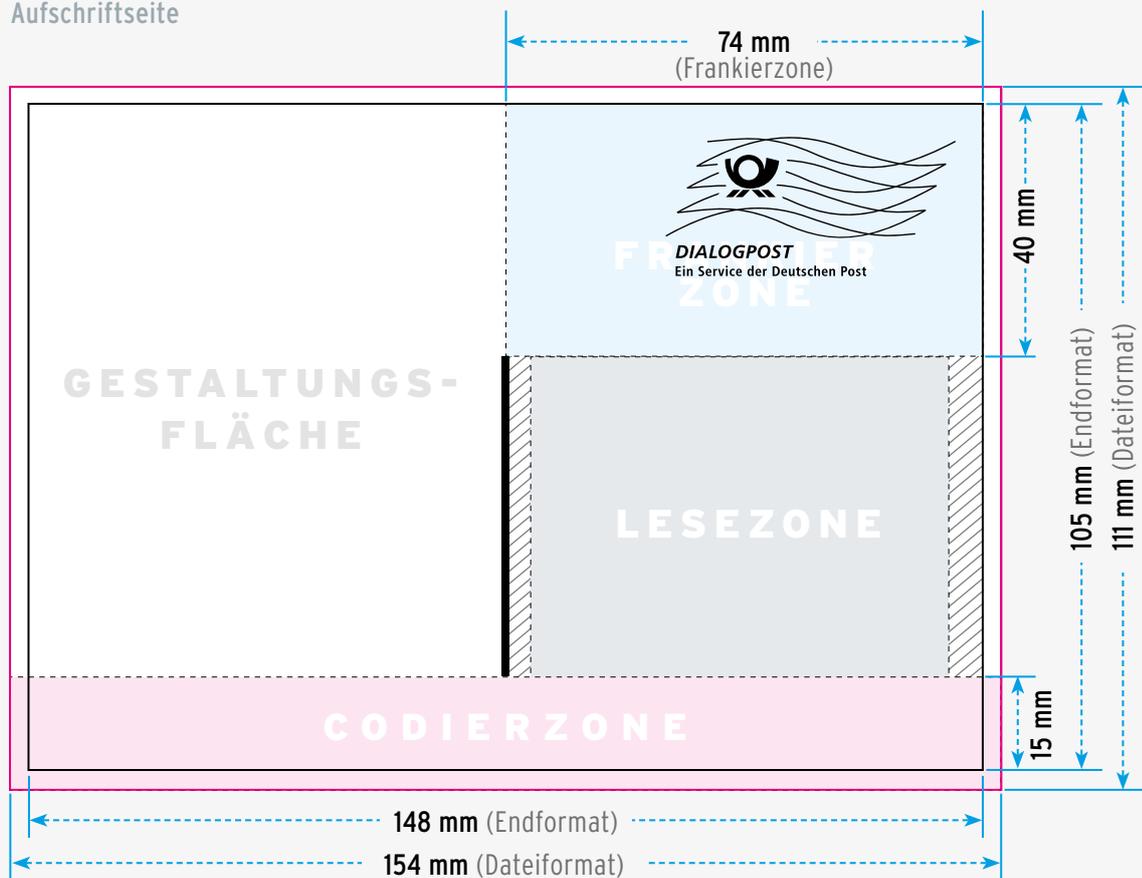
Format: 148 x 105 mm



Bei allen Fragen rund um Ihr Postkarten Mailing stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

 +49 (0) 4474 9498-99

Aufschriftseite



-  **Frankierzone:** Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
-  **Codierzone:** Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
-  **Lesezzone:** Für Absender- und Empfängeradresse. Gestaltung vorrangig weiß oder einfarbig in Pastelltönen
-  **Gestaltungsfläche:** frei gestaltbare Fläche. Diese Fläche sollte keine adressähnlichen Textblöcke enthalten.
-  **Begrenzung:** dunkler, senkrechter Trennstrich. Bitte links von der Aufschrift und oberhalb der Codierzone positionieren.
-  **Ruhezone:**

Produktinformationen

Dieses Datenblatt unterstützt Sie bei der Erstellung Ihrer Druckdatei für das Produkt Postkarten Mailing.



Postkarten – Postkarten sind Blätter in gängigen Kartenformaten die als einfacher Selfmailer von der Deutschen Post verschickt werden. Wir bieten Ihnen verschiedene postkonforme Formate für Ihre Werbebotschaft an und kümmern uns um den Druck und die Personalisierung. Das optimalste Preis- / Leistungsverhältnis bietet das MaxiCard Format (23,5 x 12,5 cm), welches zum herkömmlichen Infopost-Tarif, bzw. Kartenporto verschickt werden kann.



Porto – Alle Preise sind selbstverständlich ohne Porto ausgewiesen. Nach Sichtung Ihrer Adressen ermitteln wir den für Sie günstigsten Portotarif, den wir dann an Sie weitergeben. Bei größeren Sendungen kommt meistens der Infopost-Tarif zum tragen, der durch eine optimale Sortierung von uns noch weiter reduziert werden kann. In der Regel liefern wir bei der Deutschen Post ein, Sie können uns aber auch gerne einen Alternativenbieter nennen dem wir Ihre Werbesendung zukommen lassen können. Auch bieten wir die Möglichkeit des Paketversandes Ihrer Werbung an, damit Sie sich persönlich um die Einlieferung kümmern können.



Datenschutz – Nicht nur als Performance Partner der Deutschen Post, sondern auch als eigenständiger Full-Service Lettershop gehen wir im Rahmen der Gesetzgebung sehr sorgsam mit den uns anvertrauten Daten um und garantieren ein hohes Maß an Sicherheit. Bei genaueren Fragen berät Sie unser Datenschutzbeauftragter unter datenschutz@plakatiger.de gerne.



Spotlack – Mit unserer ClearToner Funktion lassen sich alle Drucksachen mit „partielltem Lack“ veredeln. So können einzelne Elemente auf dem Druckprodukt hervorgehoben werden und ein hochwertiges Erscheinungsbild generiert werden.

Sollten Sie eine andere Auflage, ein spezielles Papier oder ein anderes Format benötigen, kontaktieren Sie unseren Service. Wir erstellen Ihnen für Ihr Mailingvorhaben gerne ein individuelles Angebot. Schauen Sie auch bei unseren anderen Kategorien zu den Themen Selfmailer“ oder „Postkarte“ vorbei, unser Lettershop verarbeitet auch hohe Auflagen für Industrie und Handel.